

Communiqué de presse

DSM

DSM Nutritional Products

Communications

Téléphone (41) 61 68 88 514, télécopie (41) 61 68 73 716

Internet : www.dsmnutritionalproducts.com

Kaiseraugst (CH), le 23 janvier 2008

La combinaison de Teavigo® de DSM et de Teacare® est une fois de plus à l'origine de nouveaux standards

Les bienfaits sur la santé du thé vert sont reconnus depuis des siècles, notamment dans les pays d'Asie, où ce remède ancien continue de rythmer le quotidien des populations. Les vertus associées au thé vert sont toujours mieux documentées et de plus en plus de produits contenant des extraits de thé vert sont lancés sur le marché. Cependant, malgré un intérêt croissant pour ces produits, le consommateur ne dispose d'aucun moyen de s'assurer de la qualité des différents extraits de thé vert. Les enquêtes menées auprès des consommateurs par DSM Nutritional Products ayant confirmé ce constat, DSM a décidé de créer le label de garantie Teavigo®. Ce label est l'assurance pour les consommateurs d'un extrait de thé vert pur et naturel d'une qualité exceptionnelle (EGCG).

Le label de garantie Teavigo® figure désormais sur un grand nombre de produits différents, dans la plupart des régions du monde, et plus particulièrement aux Pays-Bas, où Teacare®, produit rencontrant un vif succès (www.teacare.fr), est commercialisé et distribué dans les pharmacies. Teacare® est une gélule végétale spécialement conçue pour assurer bonne santé et bien-être. Grâce à la forte concentration en EGCG de Teavigo® (150 mg par gélule), elle permet de bénéficier des vertus du thé vert de manière efficace et en toute simplicité. Vincent A. Bohnenn, l'un des inventeurs de Teacare®, décrit ainsi le produit : « *Teavigo® est un ingrédient fascinant et Teacare®, un produit fascinant. Sur la base des informations que nous fournissent nos clients, il ressort que Teacare® contribue activement à la bonne santé cardiaque et à la régulation du poids. Il s'agit d'un composé puissant et polyvalent destiné à faire face aux défis du monde moderne* ».

Grâce à ses propriétés antioxydantes avérées, l'EGCG participe en outre activement à la lutte contre les radicaux libres de l'organisme. Compte tenu du nombre restreint d'extraits de thé vert existant sur le marché qui présentent les mêmes effets bien établis que Teavigo®, nous pensons que le label de garantie devrait inciter les consommateurs à opter pour les produits contenant Teavigo®. M. Donker, cofondateur de Teacare®, ajoute à ce propos : « *Le label indique aux consommateurs que les vertus annoncées de l'extrait de thé vert que nous utilisons ne sont pas des paroles en l'air* ».

Et d'ajouter : « *Nous assistons année après année à une croissance continue et à des achats répétés. J'en déduis que Teacare® est un produit qui marche. Aujourd'hui, pour être accepté, un produit doit être efficace, pratique et facile à utiliser. Teavigo® dans Teacare®, c'est tout cela* ».

À propos de DSM Nutritional Products

DSM Nutritional Products est le principal fournisseur de vitamines, de caroténoïdes et d'autres produits de chimie fine dans le monde pour les industries de l'alimentation animale et humaine, pharmaceutique et des soins personnels. L'entreprise, dont le chiffre d'affaires excède deux milliards d'euros, s'appuie sur une longue tradition de découvertes pionnières de nouveaux produits, de nouvelles formulations et d'applications attrayantes pour tous les secteurs de l'industrie. Pour plus d'informations sur l'entreprise, rendez-vous sur www.dsmnutritionalproducts.com

À propos de DSM

Les domaines d'activité de DSM à l'échelle mondiale sont les ingrédients nutritionnels et pharmaceutiques, les matériaux haute performance et les produits chimiques industriels. L'entreprise développe, produit et vend des produits et des services innovants qui contribuent à améliorer la qualité de la vie. Ceux-ci servent à une vaste gamme d'applications et bénéficient de débouchés dans les marchés finaux les plus divers incluant l'alimentation et la santé humaines et animales, les soins personnels, les pharmaceutiques, l'industrie automobile et le transport, les revêtements et peintures, le bâtiment et les industries électrique et électronique. La stratégie de DSM, nommée Vision 2010 – Building on Strengths, a pour objectif une croissance plus importante, innovante et rentable de son portefeuille de spécialités. Croissance tirée par le marché, innovation et présence accrue dans les économies émergentes sont les principaux moteurs de cette stratégie. Le groupe réalise un chiffre de ventes annuel de plus de 8 milliards d'euros et emploie quelque 22 000 personnes dans le monde. DSM figure parmi les leaders dans un grand nombre de ses domaines de spécialité. Basée aux Pays-Bas, la société a des sites en Europe, en Asie, en Afrique, en Australie et en Amérique du Nord et du Sud. Vous trouverez plus d'informations sur DSM sur www.dsm.com.

Pour plus d'informations :

DSM Nutritional Products
Charlotte Frederiksen
Tél. +41 (0) 61 688 85 14
Fax +41 (0) 61 687 37 16
E-mail : charlotte.frederiksen@dsm.com

Énoncés prévisionnels

Ce communiqué contient des énoncés prévisionnels. Ces énoncés sont fondés sur les attentes actuelles, les estimations et les projections de la direction de DSM ainsi que sur les informations dont dispose actuellement l'entreprise. Ces énoncés comportent plusieurs risques et incertitudes difficiles à prédire. En conséquence, DSM ne garantit pas que ses attentes se réaliseront. En outre, DSM n'est pas tenu de mettre à jour les énoncés contenus dans le présent communiqué de presse.